УТВЕРЖДЕНО

Врио директора

_____/Аминов Э.Н.

Приказ №155-ОД

от «01» 09 2026 г.

Программа
дополнительного образования
Муниципального бюджетного образовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №3»

«Я.Ты.Медиа»

Социально-гуманитарная направленность
Возраст обучающихся младший школьный возраст 8-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель: Нурмухаметова Марина Юрьевна

педагог дополнительного образования

п. Арамиль,

2026 г

–

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка
2. Цели и задачи программы
3. Содержание программы
    3.1. «Стартовый уровень» 1 группа
    3.2. «Базовый уровень» 2 группа
    3.3. «Продвинутый уровень» 3 группа

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

4. Календарный учебный график
5. Условия реализации программы
6. Список литературы
7. Приложения

РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Я.Ты.Медиа» позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM, а также гибких навыков – работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутый уровни), что обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе, одарённых детей.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»; Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая

разноуровневые)»; Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской
области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»; Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»;

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях постоянной интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Поэтому у подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов медиаконтента. В рамках программы «Я.Ты.Медиа» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка

универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации.

Программа создает условия для формирования функциональной грамотности подростков в процессе изучения сферы медиа и создания собственных медиапродуктов. Содержание программы включает задания на развитие читательской грамотности, глобальной компетентности и креативного мышления, что позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных занятиях, для решения учебных задач, формирования стратегий работы с информацией, стратегий позитивного поведения, развитие критического и креативного мышления.Все это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Отличительные особенности программы

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе будущей профессии, но и для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до создания готового медиапродукта – в условиях

сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей обучения является тренировка навыков организации микроколлективов (съемочных бригад) для выполнения творческих заданий – съемок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет.

Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Особое внимание в процессе освоения программы уделяется системе наставничества как внутри коллектива обучающихся (формат «ученик-ученик»), так и с привлечением выпускников программы – студентов факультетов журналистики (формат «студент-ученик»). Работа в наставнических парах позволяет эффективно передавать знания и формировать необходимые навыки, что способствует углубленному освоению программы и влияет на качество созданных медиапродуктов.

Адресат программы

Программа предназначена для детей в возрасте 8–18 лет, нацеленных на овладение комплекса медианавыков по созданию медиаконтента, основам журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для самоопределения и дальнейшего выбора профессии.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача ребят 8–18 лет, на которых рассчитана программа, – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Возрастные особенности детей 8–13 лет

8-10 лет - именно к этому возрасту формируются такие качества как усидчивость, эмпатия, волевой интеллект, нацеленность на результат. Самое главное то, что у детей появляются смысловые переживания. Эмоции приобретают значение, переживания приобретают смысл. Они научились распознавать собственные переживания и теперь делают попытки понять мир вокруг себя.

12–13 лет – это пограничный возраст между детством и отрочеством. В этом возрасте решаются специфические задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения. Именно в этом возрасте происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений.

В этот период у ребенка появляется «чувство взрослости» - потребность равноправия, уважения и самостоятельности, в требовании серьезного, доверительного отношения со стороны взрослых.

Дети этого возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

Они испытывают потребность в положительной оценке себя во взаимодействии со сверстниками и значимыми взрослыми, в проявлении собственной внутренней позиции, а также потребность в самопознании, потребность эмоционального самовыражения и взаимодействия, потребность в общении со сверстником своего пола.

Возрастные особенности подростков 14–15 лет

В это время закладываются основы моральных и социальных установок личности.

В этот период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом и это приводит иногда к сбоям в сердечно-сосудистой системе).

Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, реакций, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность, периодическая вялость, апатия, астеничность – слабость), неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций.

Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Общение – это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков ко всему, только не к учебной деятельности.

Возрастные особенности подростков 16–18 лет

16–18 лет – это возраст ранней юности. В этот период подросток стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Ему предстоит выйти на

путь трудовой деятельности и определить свое место в жизни. В центре его психологического развития стоит профессиональное самоопределение.

Подросток в этом возрасте обращен в будущее и все настоящее выступает для него в свете основной направленности его личности. Выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение, становится эмоциональным центром жизненной ситуации, вокруг которого начинают вращаться и вся деятельность, все интересы.

Изменяется отношение к школе – оно становится более прагматичным. Несмотря на сохраняющуюся привязанность к своей школе, старшеклассники готовы даже сменить ее, если в другой школе будут лучшие условия подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей.

Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

– *Стартовый уровень 1группа*

Рассчитан на детей в возрасте 8–12 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, но не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора. Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

– *Базовый уровень 2 группа*

Рассчитан на детей в возрасте 13–15 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих первичный опыт создания контента.

Зачисление происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших стартовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я.Ты.Медиа» на базовом уровне нацелено на углубление и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, влог). Имеют опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

–Продвинутый уровень 3 группа

Рассчитан на подростков 16–18 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки, имеющих опыт создания контента.

Зачисление происходит без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших базовый уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, профессиональных перспектив, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Я.Ты.Медиа» на продвинутом уровне нацелено на получение подростком первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

К концу обучения подростки способны самостоятельно определить структуру, организовать процесс производства контента любого типа,

включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в профильных конкурсах и фестивалях.

Режим занятий

– Количество учебных часов в первой, второй и третей группах обучения – 105 часов;

– Количество учебных недель в каждом учебном году – 35;

– Учебные группы формируются в составе 7–15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;

– Занятия каждой группы проходят 1 раза в неделю. Продолжительность занятий – 3 академических часа по 45 минут с 5минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 315 часов. Срок освоения программы – 1 год.

Формы обучения: очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационнотехнических средств.

Формы занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки,

практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, прессконференция и др.

2. Цели и задачи программы

Цель: привлечь обучающихся к исследовательской и практической деятельности в области журналистики и медиа, способствовать осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития, а также сформировать у обучающихся стойкие жесткие навыки медиапроизводства и медиабезопасности, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе.

Задачи

Обучающие:

– получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;

– получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;

– обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения; –

формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

– развитие памяти, внимания, воображения, творческого и критического мышления;

– развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;

– формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;

– формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;

– развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;

– развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

– формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;

– воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

– воспитание этики групповой работы;

– воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;

– развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съемочных бригад) и в коллективе в целом;

– содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

– воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

3. Содержание программы

Таблица № 1

Образовательный курс	Срок обучения	Количество часов
Стартовый уровень 1группа	1 год	105 часов
Базовый уровень 2 группа	1 год	105 часов
Продвинутый уровень 3 группа	1 год	105 часов

3.1. «Стартовый уровень» образовательной программы (1 группа)

Цели и задачи первого года обучения (стартовый уровень)

Цель: сформировать у обучающихся стойкий интерес и мотивацию к медиадеятельности, обеспечить условия для обретения обучающимися первичных навыков медиапроизводства.

Задачи

Обучающие:

– знакомство обучающихся с медиасферой и основными направлениями медиадеятельности;

– знакомство с оборудованием и программным обеспечением для медиадеятельности;

– формирование понимания процесса медиапроизводства и сути каждого этапа (подготовка, продакшн и постпродакшн); –

знакомство с понятием «медиабезопасность».

Развивающие:

– развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;

– развитие умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;

– формирование первичных навыков работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;

– формирование первичных навыков работы в мини-группе (съемочной бригаде);

– развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции.

– *Воспитательные:*

– формирование интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

– формирование начальной мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;

– воспитание этики групповой работы;

– воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;

– формирование мотивации к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

Учебно-тематический план первого года обучения

(стартовый уровень)

Таблица № 2

№п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиадеятельности	30	10	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Основы видеосъемки	30	10	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Основы фотографии	12	4	8	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийной выставке фоторабот.

5.	Основы монтажа и редактирования видео	24	8	16	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
6.	Культура и техника речи	8	3	5	Наблюдение. Зачет по скороговоркам
	ИТОГО:	105	35	70	

Содержание учебно-тематического плана первого группы обучения (стартовый уровень)

1. Вводное занятие (1ч.)

Введение в программу обучения. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончанию года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности.

Беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Основы журналистики и медиадеятельности (30 ч.)Теория:

Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? – 1 ч.

Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение – 1 ч.

Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры – 1 ч.

Жанр и формат журналистского и медиа материала – 1 ч.

Опрос как самостоятельный жанр журналистики – 1 ч.

Актуальные медиаформаты: опрос – 1 ч.

Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия – 1 ч.

Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? – 1 ч.

Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? – 1 ч.

Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем? – 1 ч.

Практика:

Экскурсия на местную студию телевидения;

экскурсия на местную радиостанцию;

экскурсия в местную газету;

беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ; тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»; подготовка сообщений на тему «Мой любимый

журналист/ведущий/блогер»;

сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах;

подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации);

переработка предложенных текстов в заданный формат;

работа перед камерой с готовыми текстами.

Основы видеосъемки (30ч.) Теория:

Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология – 1ч.;

–устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия – 1 ч.;

режимы видеосъемки – 1 ч.;

понятие «Крупность кадра» – 1 ч.;

сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки –

2 ч.;

понятие «Горизонт» – 1 ч.;

со штативом или без? – 1 ч.;

звук при видеосъемке – 1 ч.;

понятие «Композиция кадра» – 1 ч.

Практика:

Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования;

тестовая съемка в разных режимах;

тест «Определи крупность кадра»;

анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности;

пробная видеосъемка со штативом и без штатива;

пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов; съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности;

мастер-класс от действующего оператора местного телеканала –

совместная видеосъемка и обсуждение результатов;

участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

4.Основы фотографии (12ч.) Теория:

Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата – 1 ч.;

режимы фотосъемки – 1 ч.;

работа с источниками света – 1 ч.; –основы композиции – 1 ч.

Практика:

Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели;

экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом; –подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»;

фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных

режимов фотосъемки;

анализ фотографий на определение расположения источников света;

подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света;

участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу Студии.

5. Основы монтажа и редактирования видео (24 ч.)Теория:

Что такое монтаж, для чего он нужен? – 1 ч.;

обзор оборудования и программ для монтажа видео – DaVinchiResolv, Movavi – 1 ч.;

подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы – 1 ч.; форматы видео – какие существуют и как выбрать? – 1 ч.; что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек - 1 ч.; эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка – 1 ч.; – продолжительность монтажного плана, монтажная фраза – 1 ч.; –монтаж звука – 1 ч.

Практика:

Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных

видеоматериалов – поиск сходств и различий;

знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа

и редактирования видео;

подготовка видеоматериалов к монтажу;

тренинг по созданию проектов;

тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу;

монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами;

монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей;

монтаж видеоматериалов с разными типами склеек;

просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования;

монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»;

монтаж звука.

6. Культура и техника речи (8 ч.) Теория:

Особенности речи на телевидении – 1 ч.;

разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч.; –как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 1 ч.

Практика:

Тренинги по технике речи;

разбор текстов ведущих; марафон скороговорок; тестовые записи на видео фрагментов текстов; литературная композиция или спектакль.

Планируемые результаты первой группы обучения (стартовый уровень)

К концу первого года обучения по программе «Я.Ты.Медиа.» у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные результаты *Знания:*

– основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;

– основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);

– основных принципов видеосъемки;

– основных принципов монтажа;

– программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;

– алгоритмов работы по развитию речи;

– журналистских методов сбора информации; –основных отличий текстов для разных типов СМИ.

Умения:

– свободно чувствовать себя перед камерой;

– находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;

– качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;

– грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;

– легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;

– выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

Навыки:

– работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);

видеосъемки кадров разной крупности;

подготовки материалов для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;

– редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;

– первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках. **Метапредметные результаты**

– умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;

– умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;

– опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

– умение выстраивать диалог как со сверстниками,

так и со взрослыми незнакомыми людьми;

– способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;

– умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);

– инициативность, активная жизненная позиция;

– понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

3.2. «Базовый уровень» образовательной программы (2 группа)

Цели и задачи второй группы обучения (базовый уровень)

Цель: совершенствовать у обучающихся навыки медиадеятельности и медиапроизводства через систематическое производство медиапродуктов как самостоятельно, так и в составе мини-групп (съемочных бригад).

Задачи

Обучающие:

– знакомство с требованиями к качеству различных типов медиапродуктов (видео, фото, текстам), развитие умения оценивать медиапродукт в соответствии с этими требованиями;

– совершенствование навыков владения съемочным оборудованием и ПО для монтажа видео;

– знакомство с основами журналистской этики;

– углубление знаний особенностей различных журналистских жанров и медиаформатов;

– совершенствование навыков медиабезопасности, в том числе навыков безопасного поведения в сети Интернет.

Развивающие:

– развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления;

– развитие умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;

– совершенствование навыков работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;

– совершенствование навыков работы в мини-группе (съемочной бригаде);

– формирование навыков публичных выступлений.

Воспитательные:

– формирование интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

– укрепление мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;

– формирование культуры публичной дискуссии;

– воспитание этики групповой работы и сотрудничества;

– укрепление мотивации к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

Учебно-тематический план второй группы обучения (базовый уровень)

Таблица № 3

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование. Опрос. Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиадеятельности	32	12	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях

3.	Основы видеосъемки	17	7	10	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Основы монтажа и редактирования видео	15	5	10	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Основы фотографии	12	3	9	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Основы маркетинга в социальных сетях	12	6	6	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Культура и техника речи	8	3	5	Наблюдение. Анализ выполненных творческих работ
8.	Медиаграмотность и медиабезопасность	8	4	4	Наблюдение Тестовое задание. Анкетирование
	ИТОГО:	105	40	65	

Содержание учебного плана второй группы обучения (базовый уровень)

1. Вводное занятие:

Введение в программу обучения. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончанию года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности. Беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Пресс-конференция «Мое медиалето» (обсуждение в формате прессконференции итогов участия обучающихся в фестивалях и конкурсах во время летних каникул). Просмотр и обсуждение лучших летних работ. Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Основы журналистики и медиадеятельности (32 ч.)

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение
- 1 ч.;
- методы сбора информации для журналистского материала – 1 ч.;
- жанры журналистики: интервью – общая характеристика

и особенности жанра для разных типов СМИ – 1ч.;

- жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера – 1ч.;
- актуальные медиаформаты: ТВ-сюжет – характеристики и структура – 1ч.;
- элементы ТВ-сюжета: видеоряд – 1 ч.;
- элементы ТВ-сюжета: синхрон – 1 ч.;

– элементы ТВ-сюжета: стендап или корреспондент в кадре – 1 ч.;

– элементы ТВ-сюжета: закадровый текст или начитка – 1 ч.;

– элементы ТВ-сюжета: интершум и лайф – 1 ч.;

– продюсирование ТВ-сюжета и работа съемочной бригады на площадке -1 ч.;

– персонификация как прием, или зачем в сюжете герой? – 1 ч.

Практика:

– экскурсия на местный телеканал;

– экскурсия в редакцию медиапортала;

– встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс-конференции;

– мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом;

– подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» – выступления и обсуждение;

– выполнение заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»;

– выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»;

– запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта;

– подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами;

– подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» – выступления и обсуждение;

– разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам»;

– просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов;

– запись пробных стендапов – несколько вариантов;

– участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер;

– подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

3. Основы видеосъемки (17 ч.) Теория:

– герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата – 1 ч.;

– эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВсюжета – 1 ч.;

– корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа – 1 ч.;

видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали – 1 ч.;

– звуковые элементы сюжета – интершум и лайф – 1 ч;

– взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке –

1 ч;

– прием персонификации в видеосъемке – 1 ч.

Практика:

– встреча с действующим студийным оператором местного телеканала;

– встреча с оператором службы новостей местного телеканала;

– учебные съемки интервью в разных локациях – в студийных и в полевых;

– съемки различных видов стендапов;

– запись звука для интершумов и лайфов;

– упражнения на взаимодействие с корреспондентом; –съемки сюжетов.

4. Основы монтажа и редактирования видео

(15ч.)Теория:

– монтаж интервью: склейки и перебивки – 1 ч,

– монтаж звука: уровень и аудиоэффекты – 1 ч,

– подходы к монтажу сюжета – 1 ч,

– исправляем ошибки оператора: композиция кадра – 1 ч, – исправляем ошибки оператора: цвет и свет – 1 ч.

Практика:

– монтаж интервью с различными типами склеек,

– монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов,

– анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах,

–

– мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала

– монтаж учебных сюжетов.

5. Основы фотографии (12 ч.) Теория:

– съемка в ручном режиме – выбор настроек – 1 ч,

– портрет: съемка в студии – 1 ч,

– портрет: съемка на улице – 1 ч.

Практика:

– тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек,

– тестовые задания по работе в фотостудии,

– фотопрогулки,

– участие во внутристудийных фотоконкурсах и голосованиях,

– подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований, –мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

6. Основы маркетинга в социальных сетях (12 ч.)

Теория:

– понятие «Маркетинг в социальных сетях», цели и задачи – 1 ч,

– характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту –

1ч,

– пост во «ВКонтакте»: правила оформления – 1 ч,

– пост во «ВКонтакте»: формат «статья» – 1 ч,

– публикация на Яндекс.Дзен: форматы и правила оформления– 1 ч, –первичные инструменты – лайк, репост, комментарий – 1 ч.

Практика:

– анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий,

– анализ личных страниц в различных соц. сетях на соответствие требованиям сети,

– оформление и размещение постов для «ВКонтакте» – личные ресурсы и ресурсы студии,

– оформление и размещение публикаций на Яндекс.Дзен– личные ресурсы и ресурсы студии,

упражнения по использованию первичных инструментов – лайков, репостов, комментариев.

7. Культура и техника речи (8 ч.) Теория:

– речь на экране – интонация важна – 1 ч, –речь на экране – как быть убедительным? – 1 ч,

– как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 1 ч.

Практика:

– тренинги по технике речи,

– публичные выступления,

– разбор текстов ведущих,

– марафон скороговорок,

– тестовые записи на видео фрагментов текстов,

– литературная композиция

8. Медиаграмотность и медиабезопасность (12 ч.) Теория:

– основы безопасности в сети – 1 ч,

– что такое медиаграмотность? – 1 ч, –понятие «фейк» – история и примеры – 1 ч, –фактчекинг – история и методика – 1 ч.

Практика:

– анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность,

–

– коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности,

– мастер-класс от специалиста в области в интернете,

– подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети,

– анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга,

– мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Планируемые результаты второй группы обучения (базовый уровень)

К концу обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знания:

– основных методов сбора информации;

– принципов организации и ведения интервью на ТВ;

– правил построения сюжета и его структуру;

– ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества.

Умения:

– уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,

– уверенно снимать со штатива,

– смонтировать сюжет с использованием прямых склеек,

– найти информационный повод,

– разработать структуру сюжета и найти героя,

– быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,

– вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;

– организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера;

Навыки:

– продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),

– оформления собранной информации в текстовый материал

(журналистский, литературный);

– редактирования своих текстов;

– самостоятельной разработки тем медиа медиаматериалов - сюжетов; социальных роликов,

самостоятельной организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

Метапредметные результаты

– Умение использовать полученные знания,

умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;

– умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;

– опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и

–

передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

– повышение уровня социальной активности и ответственности;

– умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);

– умение оценивать эмоциональное состояние как собственное, так и собеседника.

3.3. «Продвинутый уровень» образовательной программы (3группа)

Цели и задачи третьей группы обучения (продвинутый уровень)

Цель: привлечь обучающихся к систематическому медиапроизводству, способствовать осознанному выбору медийного профиля для профессионального и личностного развития.

Задачи

Обучающие:

– знакомство со стрингерскими подходами к производству медиаконтента (когда один человек выполняет все функции – съемки, монтажа, журналистской работы);

– знакомство с медиаспециальностями и медиавузами для построения после школьной траектории обучения;

– углубление знаний особенностей различных журналистских жанров и медиаформатов;

– совершенствование навыков работы со съемочным оборудованием и ПО для монтажа видео;

Развивающие:

– углубления навыков организации работы в группе;

– совершенствование навыков публичных выступлений;

– развитие памяти, внимания, воображения, творческого мышления; *Воспитательные:*

– углубление интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

– формирование культуры медиапотребления и насмотренности;

– воспитание этики групповой работы;

– воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

Учебный план третьей группы обучения (продвинутый уровень)

Таблица № 4

N п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0	1	Анкетирование Опрос Инструктаж по технике безопасности
2.	Журналистика и медиадеятельность	23	10	13	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных

					медиаконкурсах и фестивалях
3.	Видеосъемка	26	6	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4.	Монтаж и редактирование видео	23	3	20	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5.	Фотография	12	2	10	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6.	Основы маркетинга в социальных сетях	12	6	6	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7.	Медиаграмотность и медиабезопасность	8	4	4	Наблюдение Тестовое задание. Анкетирование
	ИТОГО:	105	31	74	

Содержание учебного плана третьей группы обучения (продвинутый уровень)

1. Вводное занятие (1ч.)

Введение в программу обучения. Инструктаж по технике безопасности. Беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Пресс-конференция «Мое медиалето» (обсуждение в формате пресс-конференции итогов участия обучающихся в фестивалях и конкурсах во время летних каникул). Просмотр и обсуждение лучших летних работ. Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

2. Журналистика и медиадеятельность (23 ч.)Теория

– Актуальные медиаформаты – обзор и сравнение – 1 ч,
– блог/влог как ведущий авторский формат: история формата, герои – 1 ч,
– как сделать блог/влог живым и интересным: подходы и инструменты – 1 ч,
– сюжет «лайф-ту-тейп» – промежуточный формат. Сходства и отличия с влогом – 1 ч,
– стратегия поведения корреспондента в сюжете «лайф-ту-тейп» - 1 ч,
– репортаж – классический формат журналистики. История, лучшие образцы – 1 ч,
– как сделать захватывающий репортаж? – 1 ч,
– типичные ошибки в репортаже – 1 ч,
– текст в репортаже – 1 ч,

– основы журналистской этики – 1 ч.

Практика

– Подготовка сообщений «Мой любимый блогер»,

– сравнительный анализ актуальных медиаформатов, их сходств и различий,

– просмотр и обсуждение лучших примеров блогов/влогов,

– встреча и мастер-класс от блогера,

– разработка и создание собственного блога/влога,

– просмотр и обсуждение лучших примеров сюжетов в формате «лайф-тутейп»,

– просмотр и обсуждение лучших репортажей,

– подготовка сообщений «Мой любимый репортер»,

– продюсирование репортажа – поиск события, организация съемок,

– подготовка и съемки репортажа,

– встреча с репортером местного телеканала,

– дискуссия «Кодекс этики юного журналиста»,

3. Видеосъемка (26 ч.) Теория:

– особенности видеосъемки влогов – 1 ч,

– видеосъемка влогов: стратегия поведения оператора – 1 ч,

– видеосъемка в движении: подходы и примеры – 1 ч,

– видеосъемка в движении: как снимать, чтобы потом смонтировать – 1 ч,

– мобильная видеосъемка: достоинства и недостатки – 1 ч,

– мобильная видеосъемка: приемы и мастера – 1 ч.

Практика:

– встреча и мастер-класс по видеосъемке от блогера,

– обсуждение и сравнительный анализ манеры съемки известных блогеров,

– тестовые съемки влогов,

– съемка репортажей,

– съемка влогов на мобильный телефон,

– мастер-класс по мобильной видеосъемке,

– работа в качестве инструкторов для младших ребят.

4. Монтаж и редактирование видео (23 ч.)

Теория:

– монтаж влога: особенности и приемы – 1 ч,

– монтаж по движению – 1 ч,

– мобильные сервисы для редактирования видео: обзор, изучение возможностей – 1 ч.

Практика:

– выполнение тестовых заданий по монтажу разных типов движения,

– выполнение тестовых заданий по монтажу влогов,

– монтаж видео в различных мобильных сервисах,

– монтаж студийных работы: репортажей, сюжетов «лайф-ту-тейп», влогов,

– работа в качестве инструктора для младших ребят.

5. Фотография (12ч.) Теория:

– репортажная фотография – характеристики и мэтры – 1 ч,

– стрит-фото как самостоятельный жанр – 1 ч.

Практика:

– подготовка сообщений «Известный репортажные фотографы»,

– подготовка сообщений «Лучшие примеры стрит-фото»,

– фотопрогулки,

– встречи и мастер-классы с фотографами-репортажниками и мастерами стрит-фото,

– подготовка фоторепортажей с событий,

– фотопрогулки,

– участие во внутристудийных выставках фоторабот,

– участие в фотоконкурсах,

– работа в качестве инструктора для младших ребят.

6. Основы маркетинга в социальных сетях (12 ч.)Теория:

– контент-план как основа успешного маркетинга в соц.сетях – 1 ч,

– стратегия взаимодействия с пользователями – 1 ч,

– интерактивный контент – типы и инструменты для создания – 1 ч,

– фотография как тип контента – 1 ч,

– видео как тип контента – 1 ч,

– текст для постов – особенности – 1 ч.

Практика:

– создание учебных и рабочих контент-планов для личных страниц и ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!»,

– работа по контент-планам – создание и размещение контента, контроль за соблюдением контент-плана,

– подготовка фото, видео контента для различных ресурсов, – подготовка текстовых постов.

7. Медиаграмотность и медиабезопасность (8 ч.)

Теория:

– кибербуллинг – что это такое и как этому противостоять? – 1 ч,

– анализ медиапотребления – инструменты и методы – 1 ч,

– способы манипуляции общественным мнением – 1 ч,

– информационная безопасность – 1 ч,

– факты и мнения – 1 ч.

Практика:

– дискуссия «Стратегия безопасного поведения в Сети»,

– составление Памятки жертве кибербуллинга,

– съемки социальных роликов по безопасности в Сети,

– игра «Факт или мнение» на основе анализа материалов, опубликованных в СМИ и Интернете,

– анализ способов и примеров манипуляции общественным мнением,

– упражнения по определению медиапотребления разных групп детей и молодежи (с помощью упражнения сайта medianavigator.org).

Планируемые результаты реализации программы третьей группы обучения (продвинутый уровень)

К концу обучения у подростка должны быть:

Предметные результаты

Знания:

– углубленных методов сбора информации;

– особенностей материалов в жанрах блог/влог, лайф-ту-тейп, репортаж,

– норм журналистской этики,

– основ продюсирования и организации работы съемочной бригады на месте события,

– творчества популярных журналистов, блогеров, фотографов,

– основы маркетинга в социальных сетях,

– принципов видеосъемки в движении, –принципов монтажа по движению.

Умения:

– уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки и выстраивать композицию кадра,

– уверенно и качественно снимать без штатива,

– монтировать видео, в том числе с использованием мобильных сервисов,

– организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности,

– составить контент-план,

– организовывать и проводить мероприятия для младших участников студии, а также для ровесников из других детских объединений (кружков, студий и др), в том числе, обучающего характера – мастер-классы, просмотры, тематические вечера,

Навыки:

– продюсерской деятельности (организовать съемочный процесс медиаматериала любой сложности),

– продвижение контента в сети Интернет,

– редактирования чужих текстов;

– тренерской деятельности – работа с младшими участниками программы в качестве редактора, руководителя съемочного процесса, тренера по видеосъемке, монтажу.

Метапредметные результаты

– умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,

– умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,

– опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

– профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,

– опыт организаторской деятельности,

– повышение уровня социальной активности и ответственности,

– укрепление инициативности, активной жизненной позиции.

РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий 5. Календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

Таблица №5

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 группа	9 сентября	31 мая	35	105	1 занятияепо 3 часа в неделю
2 группа	9 сентября	31 мая	35	105	1 занятие по 3 часа в неделю
3 год	9 сентября	31 мая	35	105	1 занятие по 3 часа в неделю
Каникулы: 1 июня -8 сентября					

6. Условия реализации программы Материально-техническая база

– помещение для занятий;

– столы, стулья по количеству обучающихся;

– проектор;

– экран;

– аудиоколонки,

– ноутбуки – 3–4 на группу из 12 человек;

– фотоаппарат – 3 на группу из 12 человек;

– комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив – 2 на группу из 12 человек.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

– Программное обеспечение: MS Office;
– Программы для монтажа видео DaVinchiResolv, Movavi;
– Платформы для просмотра видео: RuTube, VKвидео;
– Сервисы для создания лонгридов: Tilda.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим профессиональными знаниями в области медиапроизводства и компетенциями в организации и проведении образовательного деятельности.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, высшее образование – специалитет или магистратура. Уровень соответствие квалификации: образование педагога соответствует профилю программы. Профессиональная категория: без требований к категории.

Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.

– способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся;

– способы и формы предъявления и демонстрации результатов: информационные материалы на ресурсах школы, публичные показы работ обучающихся, портфолио.

Входной контроль при приеме на обучение – анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором

выявляется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиасфере (Приложение № 1).

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, тестовые задания по темам (Приложение № 2).

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты медиапродукта (Приложение № 3). Защита медиапродукта осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты медиапродуктов обучающихся формируется комиссия, в состав которой входят педагогические работники, внешние эксперты – профессионалы медиасферы. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение № 3).

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении № 4.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №6. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 6

Итоговые баллы	**Уровень освоения**	**Комментарии**

0–16	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление.
17–32	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующий уровня.
33–48	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.

Методические материалы:

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический, –наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определенную гуманитарную подготовку, на первом году обучения наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и частично-поисковый, и проектно-исследовательский методы, на втором и третьем году ведущими

становятся проблемный, проектноисследовательский и эвристический методы. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

– фронтальная,
– коллективная,
– групповая, –индивидуальная, –дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернет-видеоконференции. Кроме того, оно позволяет проводить онлайн консультации обучающегося при самостоятельной работе дома, подготовке конкурсных, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, мини-конференция и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, наставничество, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

7. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;

2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; shift+ enter (перенести норм 6)

6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

8. Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;

13. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

Литература для обучающихся

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.

11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.

12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва.–Ад Маргинем, 2018.– 402 с.

13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.

14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352 с.

15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.

16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И, Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.

17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – Москва. – МПГУ, 2017. – 190 с.

18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.

19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспект пресс, 2004. – 382 с.

20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010.
– 16 п. л.

21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – Москва. – Добрая книга, 2015. – 400 с.

22. Щебланова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – Москва. – Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии.

[Электронный ресурс]:

URL: https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf

2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: http://волжскиевстречи.рф

3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: http://www.ynpress.com

4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] URL:http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA% D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: http://www.medianavigator.org

6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16

Приложение № 1

Вопросы для входного интервью Студии

молодежных медиа «Громко!»

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в Студию молодежных медиа «Громко!» Что тебя здесь привлекает?
3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа «Громко!»? 8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Приложение № 2

Примеры тестовых заданий, упражнений и игр

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы – пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала:

- для телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков – животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостья которой – защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

● Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события? ●Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие – говорят правду?

● Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе разных стран).

News – allviews

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для юнкоров 1-2 года обучения это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для обучающихся 2-3 года обучения– фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и

социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос – физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении – и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока – в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых – правдивая информация, остальные – фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие – нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научнопопулярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке

1. **«Все по 5» –** детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.

2. **«Со штативом и без» –** снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. **«История без слов» –** детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»

«Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

№

Таблица 7

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку. Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

«Кто это?»

Обучающему предлагается совместить фотографию известного журналиста, блогера, ведущего с его фотографией.

Таблица № 8

Смотри внимательно на лица в левой колонке. Правильно ли мы их подписали? Если не верно – напиши настоящие фамилию и имя известного журналиста или героя «новых» медиа	
	Владимир ПОЗНЕР
	Борис КОРЧЕВНИКОВ
	Андрей МАЛАХОВ
	Евгений ЕНИН

	Владимир СОЛОВЬЕВ
	Ирада ЗЕЙНАЛОВА

№

Приложение 3

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы	0–3
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы	0–3
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микроколлектива (съемочной бригады)	0–3
4.	соблюдение правил создания журналистских работа и медиа контента разных форматов и жанров	0–3
5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента	0–3
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения	0–3
7.	свободное владение профессиональной терминологией	0–3
8.	навыки публичного выступления	0–3
	Итого:	**24**

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

№

Приложение 4

Мониторинг достижения

обучающимися метапредметных и личностных результатов

Первый год обучения (стартовый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;	0–3
2.2	способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;	0–3

2.3	умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);	0–3
2.4	инициативность, активная жизненная позиция;	0–3
2.5	понимание возможностей собственного развития в медиасфере.	0–3
	Итого	**27**

Второй год обучения (базовый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	повышение уровня социальной активности и ответственности;	0–3

№

2.2	умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);	0–3
2.3	умение оценивать эмоциональное состояние как собственное, так и собеседника.	0–3
	Итого	**21**

Третий год обучения (продвинутый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	**Метапредметные результаты**	
1.1	Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов,	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	**Личностные результаты**	
2.1	профессиональное самоопределение, выбор траектории профессионального развития,	0–3
2.2	опыт организаторской деятельности,	0–3
2.3	повышение уровня социальной активности и ответственности,	0–3
2.4	укрепление инициативности, активной жизненной позиции.	0–3
	Итого	**24**

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная программа позволяет обучающимся в возрасте 12–18 лет получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, маркетинг в социальных сетях, а также гибких навыков – работа в команде, личная презентация, публичные выступления. Программа рассчитана на 3 года и состоит из следующих уровней обучения:

- **стартовый (1-й год обучения)**

Направлен на детей 12–13 лет с целью формирования общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях. Зачисление производится без предварительного отбора.

По окончании обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением и делают первые шаги в создании целостных медиапродуктов.

- **базовый (2-й год обучения)**

Направлен на детей 14–15 лет, у которых уже имеется опыт создания контента. Обучение нацелено на углубление и структурирование знаний о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, а также совершенствование медианавыков путем создания медиаконтента самостоятельно и в группе.

По окончании обучающиеся хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы с технологией проведения интервью и уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать

несложную съемку. Имеют опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

- **продвинутый (3-й год обучения)**

Направлен на детей 16–18 лет, желающих совершенствовать свои медианавыки, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки. Обучение нацелено на получение первичных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям, а также на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов.

По окончании обучающиеся способны самостоятельно организовать процесс создания контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением. Имеют обширный опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.